

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
“ACQUISTA CETAPHIL FLUIDO IDRATANTE 470ML IN OMAGGIO
L’ECOBRACCIALETTO”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è La società **Galderma Italia S.p.A.**, con sede legale Via dell’Annunciata, 21, 20121 Milano – C.F. 01539990349, P.I. 09713880152, N° REA MI 1316128.

2. Soggetti associati

Sono soggetti associati alla presente operazione a premio tutte le farmacie aderenti che esporranno il materiale di comunicazione. In quanto soggetti associati rispondono in solido con il promotore per tutti gli obblighi e impegni assunti nei confronti dei consumatori con la presente iniziativa.

3. Soggetto delegato

Soggetti delegati sono **Advertising BBL** con sede in Via Roma 25 Caronno Pertusella (VA) e **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

4. Prodotti e marchi promozionati

Il prodotto promozionato è Cetaphil Fluido Idratante da 470 ml.

5. Soggetti destinatari

L’iniziativa è rivolta unicamente a tutti i consumatori finali residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino, che acquisteranno il prodotto promozionato come meglio descritto al punto 4.

6. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l’intento di incentivare la vendita del prodotto promozionato.

7. Durata dell’operazione a premio

Dal 01/07/2021 al 19/09/2021.

8. **Modalità di svolgimento dell'operazione**

Tutti coloro che acquisteranno in uno dei punti vendita o farmacie online aderenti all'iniziativa un Cetaphil Fluido Idratante da 470 ml, riceveranno in omaggio, senza alcun aggravio di spesa, un ECOBRACCIALETTO contestualmente all'acquisto.

9. **Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da un ECOBRACCIALETTO.

Si prevede la distribuzione di n° 15.000 esemplari di ECOBRACCIALETTI, del valore unitario di 0,915 € iva esclusa.

Il valore totale indicativo dei premi, ammonta a 13.725 € iva esclusa. I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio. Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna del premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. **Consegna dei premi**

Il premio sarà consegnato contestualmente all'ordine.

11. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida nelle farmacie aderenti del territorio nazionale.

12. **Pubblicità della promozione**

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso materiale esposto nei punti vendita aderenti all'iniziativa (espositori, locandine, pop up, pendolini, volantini), sul proprio sito, pagine web e pagine social: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.cetaphil.it

13. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

14. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.